

Relatório de Vendas

1º Trimestre 2026

Dados e insights para autores independentes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non



O que é este relatório?

Este relatório traz um panorama das vendas de livros no primeiro trimestre de 2026.

Com ele, você vai entender:

- ✓ Quais formatos venderam mais
- ✓ Onde os leitores estão comprando livros impressos e digitais
- ✓ Como esses dados podem ajudar na sua estratégia de publicação

Por que esses dados são importantes?

- Entender quais canais de venda funcionam melhor para cada tipo de livro
- Identificar tendências do mercado editorial para autores independentes
- Otimizar suas estratégias de publicação e aumentar seu alcance

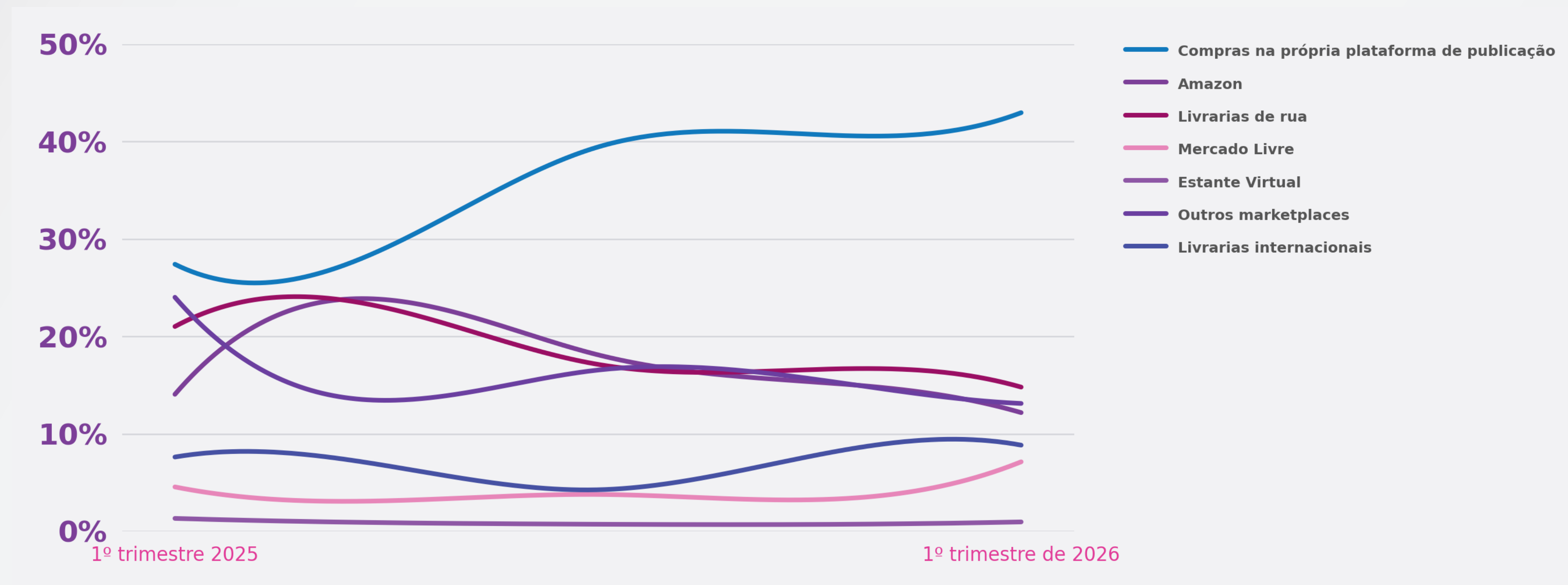
Quer vender mais? Então confira os números do trimestre!



Canais de venda - Livro Impresso

Onde os leitores compram livros físicos?

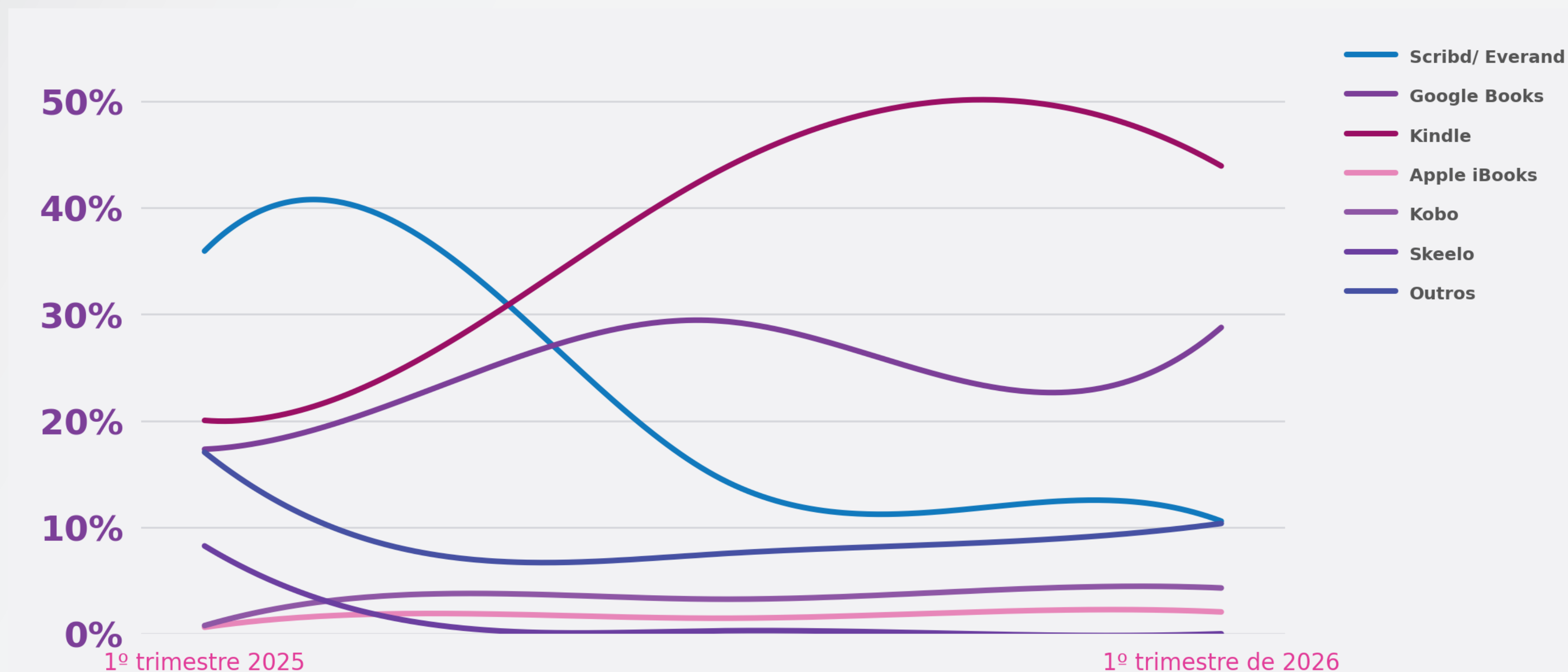
O período evidencia uma reconfiguração relevante entre os canais, com mudanças claras na distribuição das vendas. A retração da Amazon contrasta com o avanço consistente do Mercado Livre, enquanto os demais marketplaces apresentam estabilidade relativa. O movimento indica uma redistribuição de força entre players, com oportunidades de ganho a partir de diversificação e melhor aproveitamento dos canais em ascensão.



Canais de venda - Ebook

Onde os leitores compram ebooks?

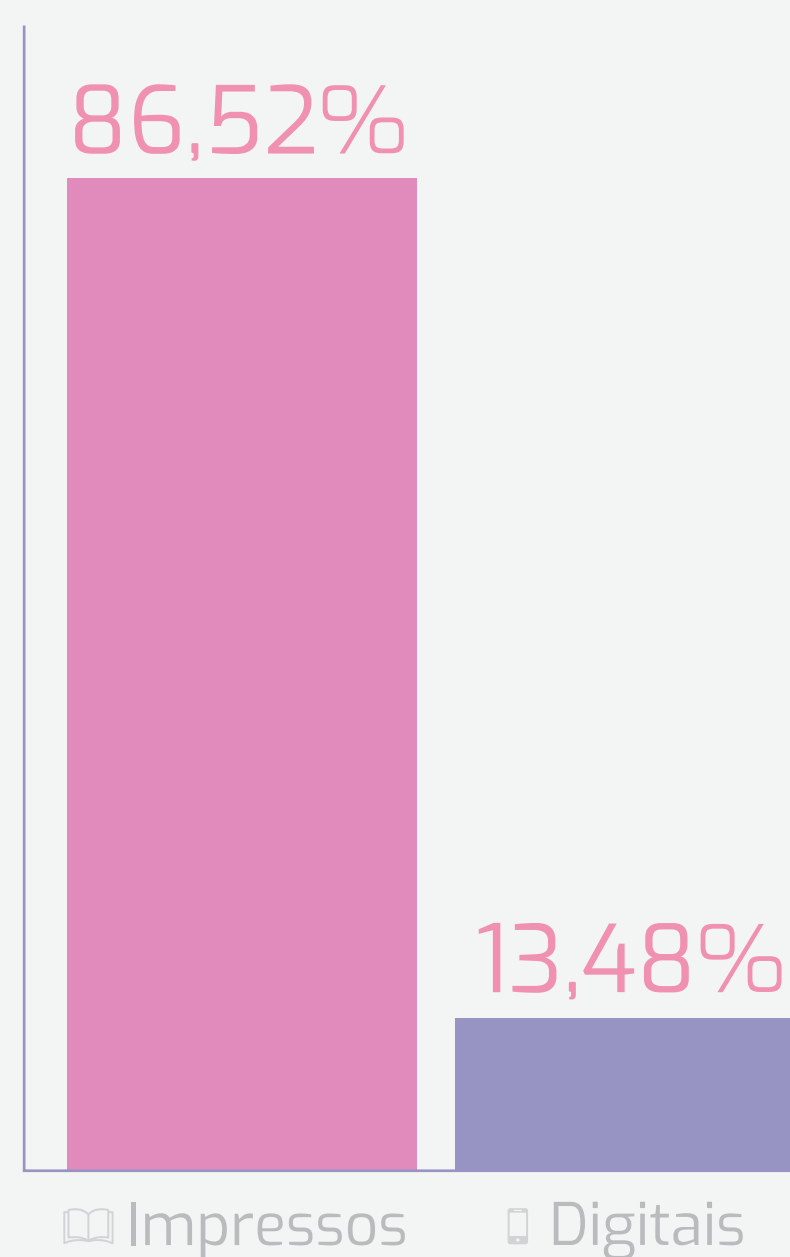
Forte concentração em Kindle, que se consolida como principal motor do digital, ainda que com leve acomodação no último trimestre. Google Books cresce e ganha relevância estratégica, enquanto Scribd segue em queda estrutural. Ecossistema indica transição para plataformas de compra direta, com menor dependência de modelos por assinatura.



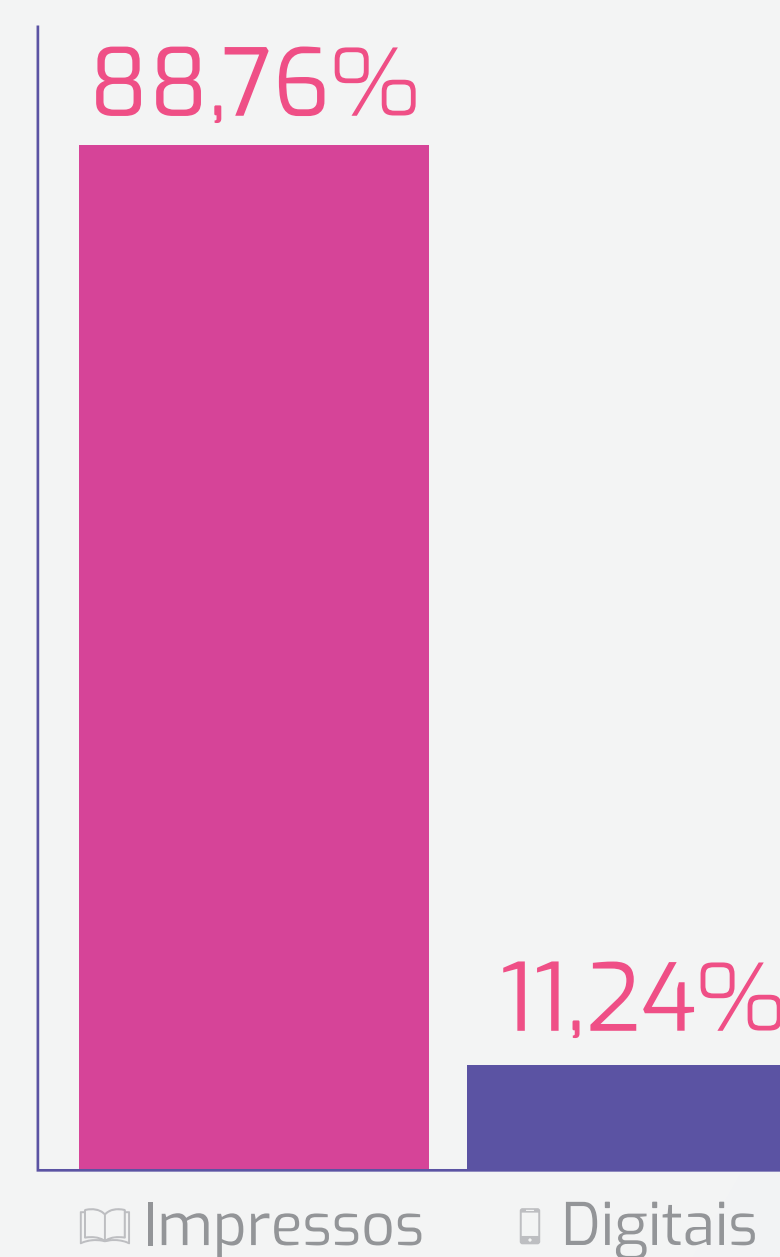
Impressos x Digitais: qual vende mais?

Predominância do impresso segue como pilar do negócio, mas com retomada relevante do digital no último trimestre, revertendo tendência de queda ao longo de 2025. Movimento sugere início de reequilíbrio do mix, com potencial de crescimento incremental via ebook.

1º trimestre 2025



1º trimestre 2026



Royalties pagos



Atinge recorde histórico no 1º tri/2026, superando todos os períodos anteriores. O marco reforça a escalada consistente do negócio e consolida o Clube de Autores como a plataforma que mais gera retorno financeiro direto para autores, fortalecendo seu principal diferencial competitivo.

Livros publicados



Atinge recorde histórico no 1º tri/2026, com retomada consistente do crescimento após período de estabilização. A expansão da base reforça a força de aquisição da plataforma e amplia estruturalmente o potencial de vendas via cauda longa, sustentando o crescimento futuro do negócio.

**Aumento de vendas em
relação ao tri anterior**

30,08%



Mantém trajetória consistente de expansão ao longo de todo o período, culminando em um crescimento expressivo no 1º tri/2026. O resultado reforça a aceleração do negócio e indica ganho claro de tração, com potencial de sustentação em patamares mais elevados ao longo do ano.

Preço médio dos livros

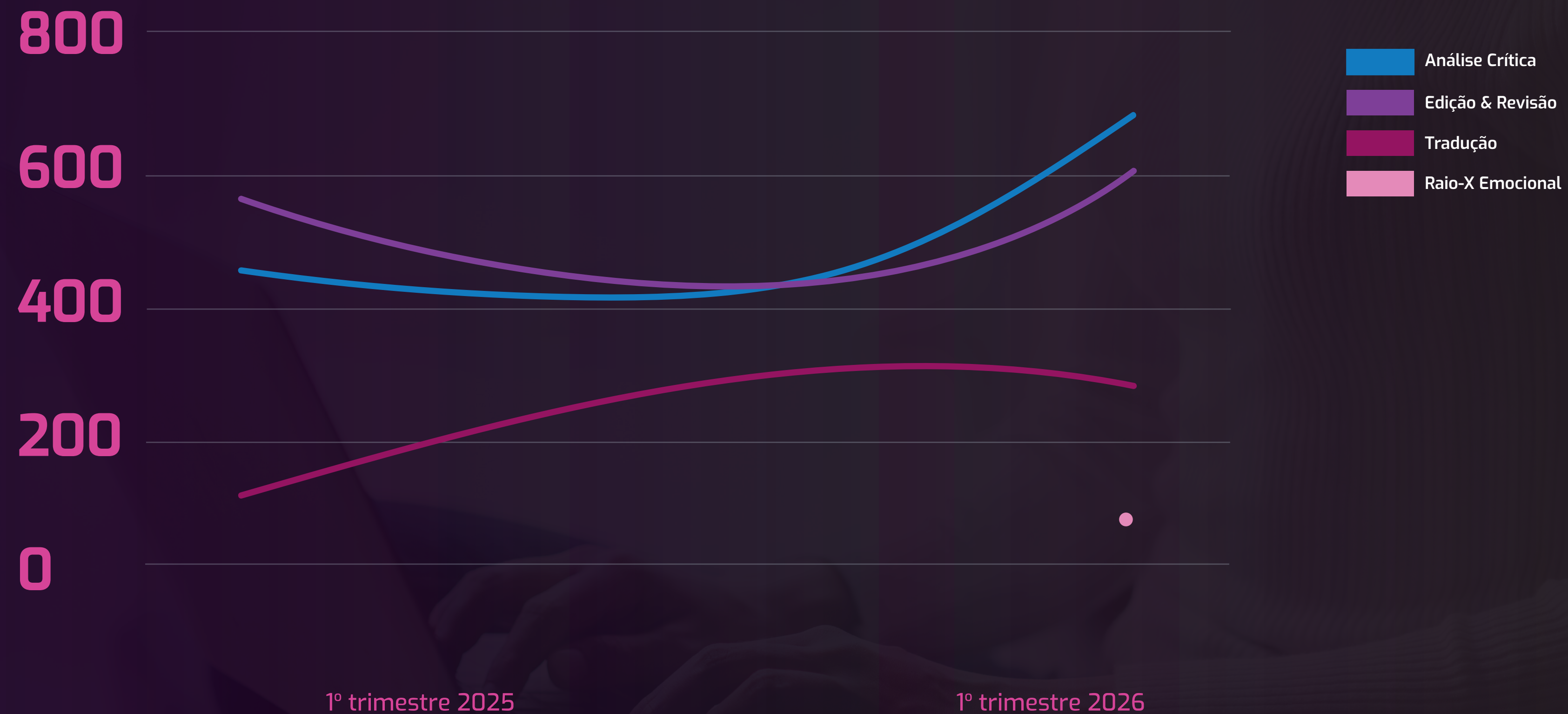
R\$ 52,00



Houve uma queda suave no 1º tri/2026, após o pico observado no final de 2025, indicando ajuste fino de precificação. Ainda assim, o valor médio se mantém abaixo da média praticada no mercado editorial brasileiro, preservando competitividade e favorecendo ganho de volume sem comprometer a percepção de valor.

Serviços de IA

Adoção consistente e em crescimento, com destaque para Análise Crítica e Edição & Revisão, que se consolidam como principais ofertas. Tradução mantém relevância e o surgimento do Raio-X Emocional indica espaço para expansão de portfólio. IA se firma como nova linha de monetização complementar e diferencial competitivo.



O 1º tri/2026 consolida o Clube de Autores como a principal plataforma para autores que buscam publicar, distribuir e vender com autonomia.

Os recordes de royalties pagos e de livros publicados reforçam a capacidade real da plataforma de gerar resultado financeiro.

O crescimento consistente, aliado ao avanço da venda direta e à retomada do digital, indica um cenário cada vez mais favorável para autores independentes.

As soluções de IA, pioneiras no mercado editorial, seguem com excelente aceitação, ampliando as possibilidades de evolução e profissionalização das obras.

Aproveite esses insights para potencializar sua estratégia de publicação e alcançar mais leitores!

Quer mais dicas?

Acesse nosso blog e confira diversas dicas e estratégias para escritores!

