

Relatório de Vendas

4º Trimestre 2025

Dados e insights para autores independentes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non



O que é este relatório?

Este relatório traz um panorama das vendas de livros no quarto trimestre de 2025.

Com ele, você vai entender:

- ✓ Quais formatos venderam mais
- ✓ Onde os leitores estão comprando livros impressos e digitais
- ✓ Como esses dados podem ajudar na sua estratégia de publicação

Por que esses dados são importantes?

- Entender quais canais de venda funcionam melhor para cada tipo de livro
- Identificar tendências do mercado editorial para autores independentes
- Otimizar suas estratégias de publicação e aumentar seu alcance

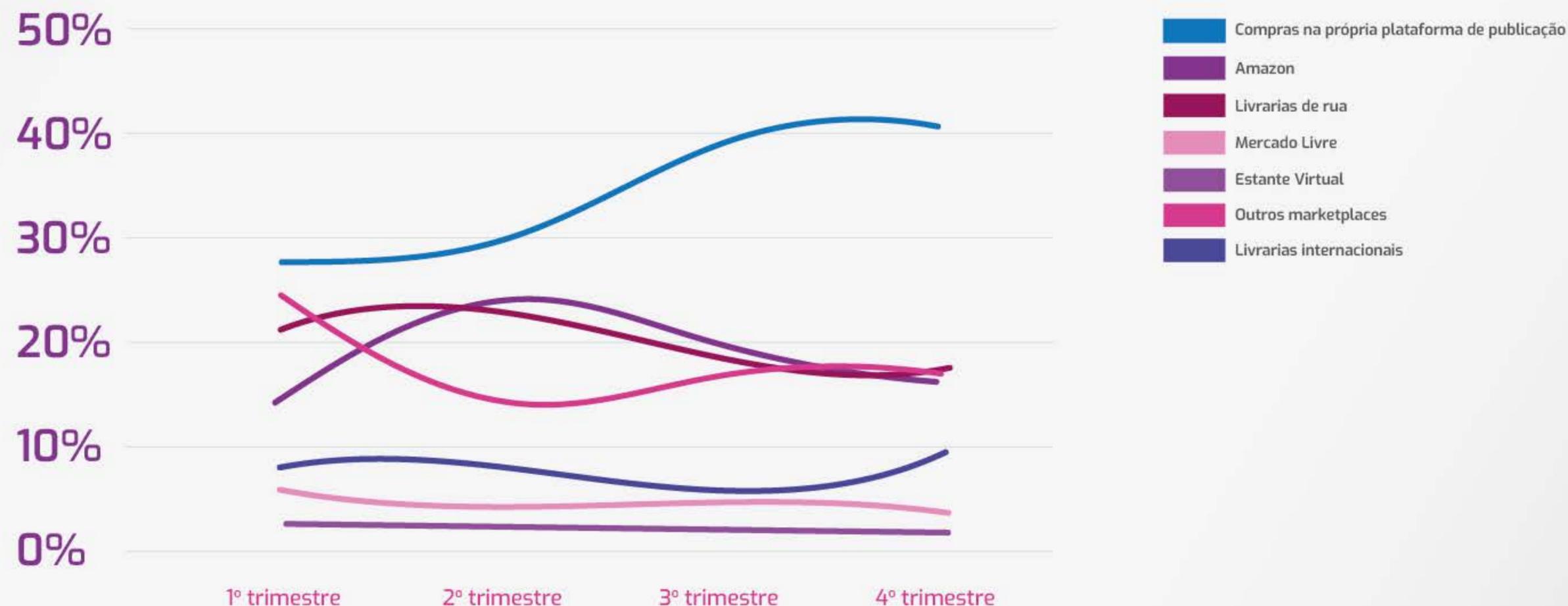
Quer vender mais? Então confira os números do trimestre!



Canais de venda - Livro Impresso

Onde os leitores compram livros físicos?

Um aumento importante de vendas em livrarias internacionais foi observada, juntamente com uma queda pequena - mas perceptível - na Amazon. Livrarias de rua retomaram a segunda posição como aglomerado de canais de venda, mostrando a importância da amplitude na distribuição.

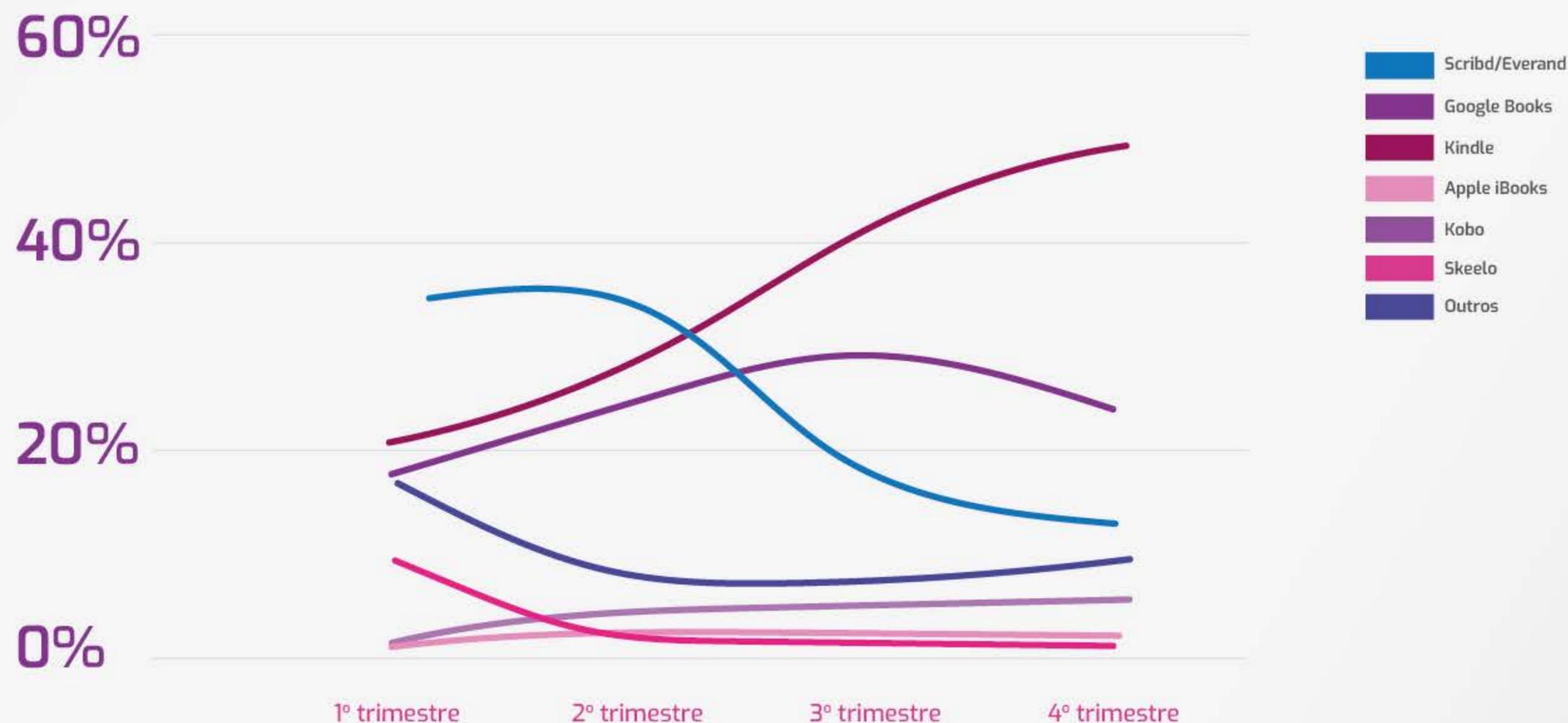


Dica para os autores: Diversificar seus canais de venda aumenta seu alcance: além das compras na própria plataforma, livrarias de rua e internacionais estão ganhando força – quanto mais ampla a distribuição, maiores as chances de vender mais.

Canais de venda - Ebook

Onde os leitores compram ebooks?

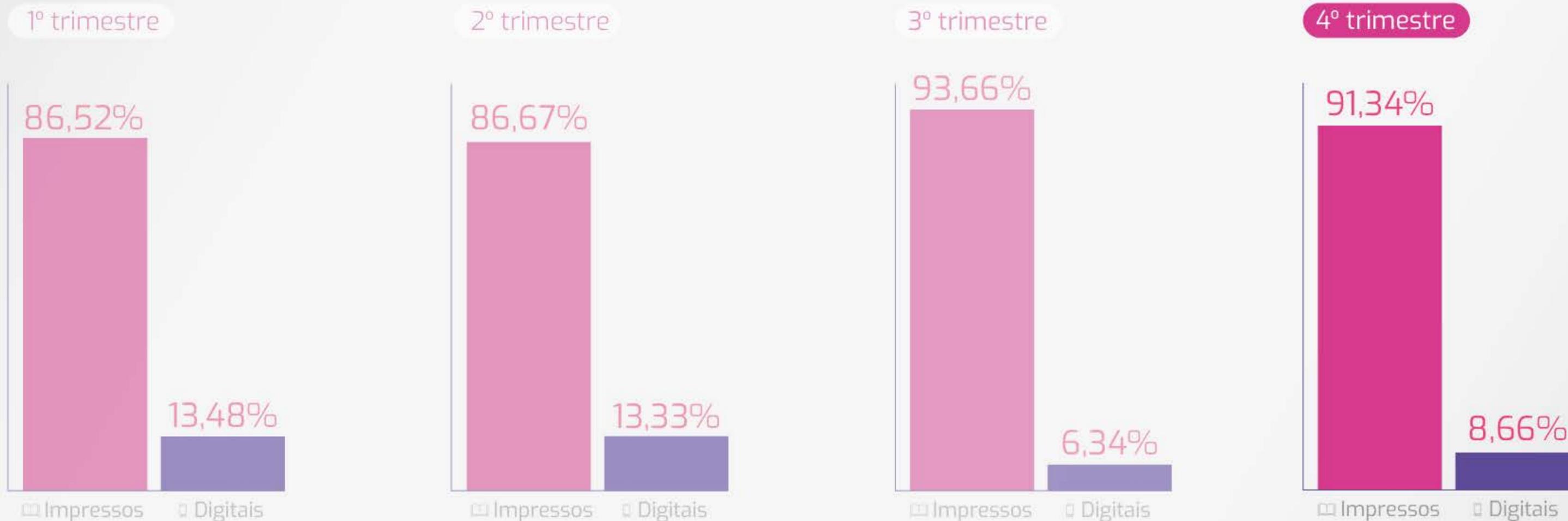
Kindle abocanhou uma importante fatia de todas as plataformas, chegando a metade de todas as vendas de ebook. Destaque negativo ficou para a Skeelo, que gerou um número baixo de vendas consistente com sua tendência de queda desde o primeiro tri.



Dica para os autores: Estar bem posicionado na Kindle faz diferença: ela concentra metade das compras de eBooks, então capriche na capa, na descrição e nas palavras-chave para ganhar mais destaque e vender mais.

Impressos x Digitais: qual vende mais?

EBooks cresceram em share em relação ao trimestre anterior, mas seguem abaixo do limite de 10% do total



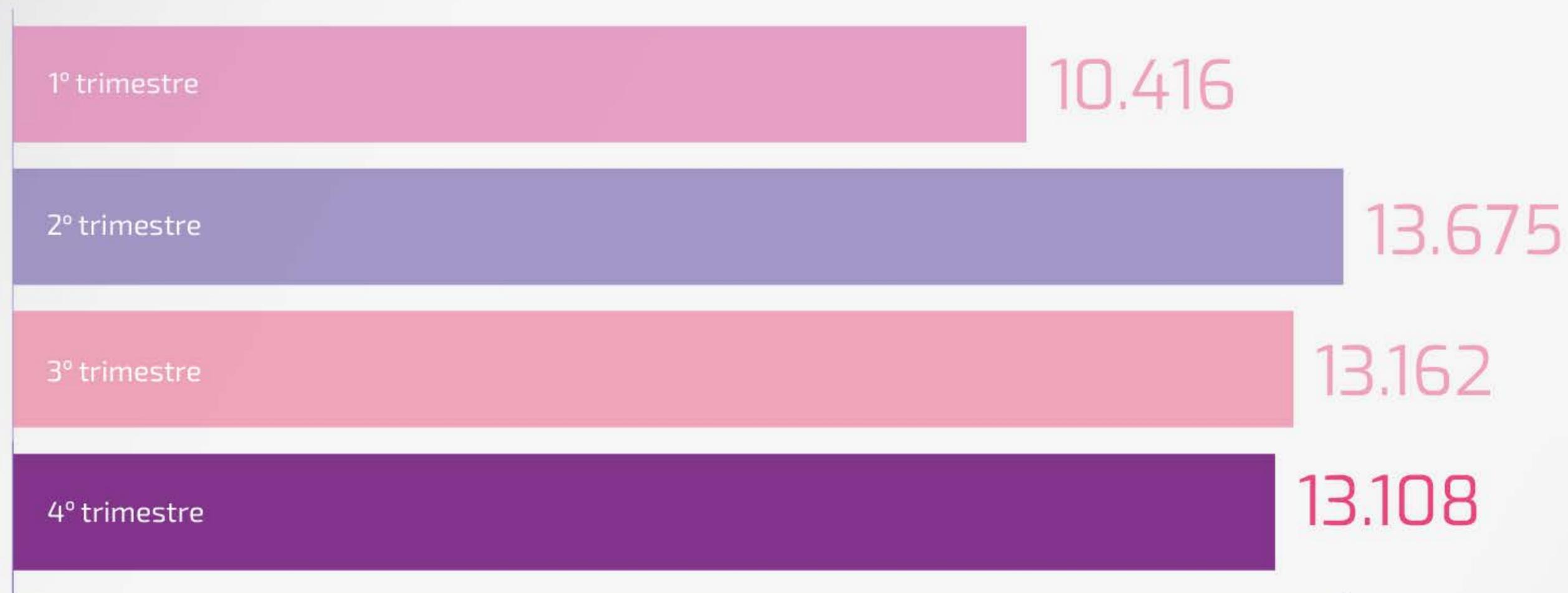
Dica para os autores: O impresso ainda é o carro-chefe das vendas, então priorize a versão física — e mantenha o eBook como complemento para ampliar alcance e aproveitar o crescimento do digital.

Royalties pagos



O último trimestre do ano foi o que mais gerou royalties pagos aos autores - dado dentro da normalidade do período.

Livros publicados



O último trimestre costuma ser um período de alta em vendas e baixa em publicações novas. Este ano de 2025, no entanto, o volume de livros publicados manteve-se praticamente estável, o que aponta para um cenário de crescimento

**Aumento de vendas em
relação ao tri anterior**

17,27%



Cada trimestre do ano confirmou crescimento em relação ao trimestre anterior.

Preço médio dos livros

R\$ 55,92

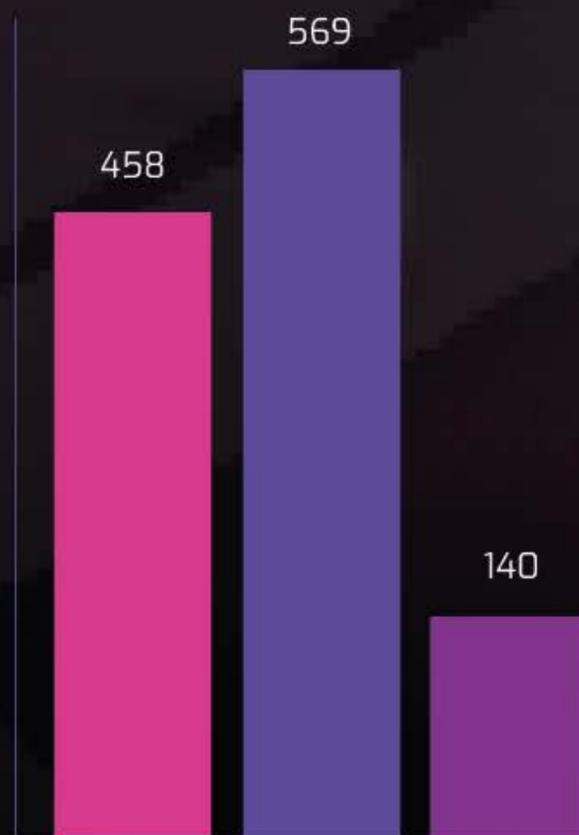


Os preços médios de livros do Clube seguiram levemente abaixo da média de mercado, embora uma alta tenha sido detectada no último trimestre.

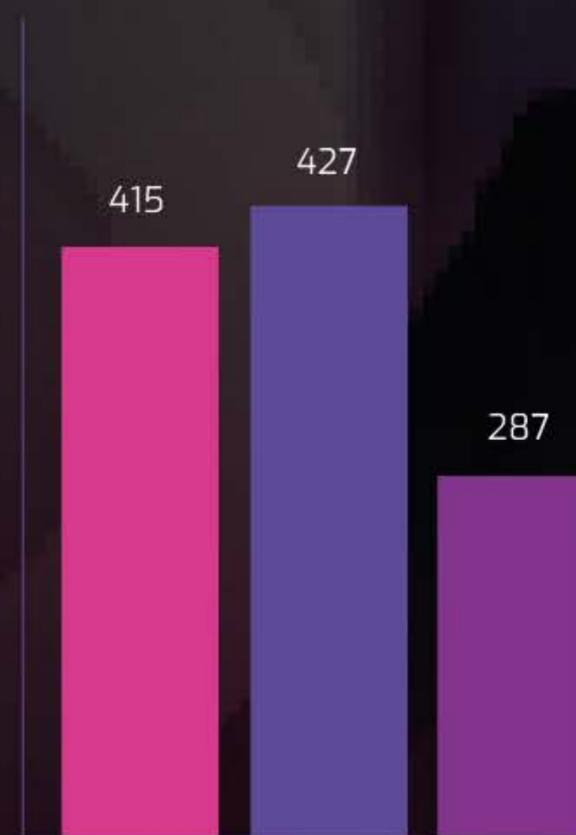
Serviços de IA

Enquanto análises críticas e edições apresentaram leve queda, o volume de traduções executadas via AI dobrou, o que também conversa com o crescimento de vendas de livros em redes internacionais.

3º trimestre



4º trimestre



2025 foi o ano em que o Clube de Autores mais bateu recordes.

Foram 49% de crescimento de novos autores/ano, 38% de novos livros publicados e 36,6% aumento em vendas. Nesta última categoria, a amplitude de distribuição se mostrou chave, permitindo que autores alcançassem novos mercados e atingissem consumidores de nicho.

2026, portanto, já abre com um ganho significativo de espaço para todos uma vez que essa malha inteira é cumulativa, tendendo a crescer anualmente, da mesma forma que os resultados.

Aproveite esses insights para potencializar sua estratégia de publicação e alcançar mais leitores!

Quer mais dicas?

Acesse nosso blog e confira diversas dicas e estratégias para escritores!

