



RELATÓRIO DE VENDAS

2º Trimestre 2026

Dados e insights para autores independentes.

O que é este relatório?

Um panorama das vendas de livros no **2º trimestre de 2026**. Com ele, você vai entender:

- 1 Quais formatos venderam mais
- 2 Onde os leitores compram livros impressos e digitais
- 3 Como esses dados podem apoiar sua estratégia de publicação

Por que esses dados importam?

- 1 Entender **quais canais funcionam melhor** para cada tipo de livro.
- 2 Identificar **tendências do mercado editorial** para autores independentes.
- 3 Otimizar suas **estratégias de publicação** e aumentar seu alcance.

Quer vender mais? Confira os números do trimestre.

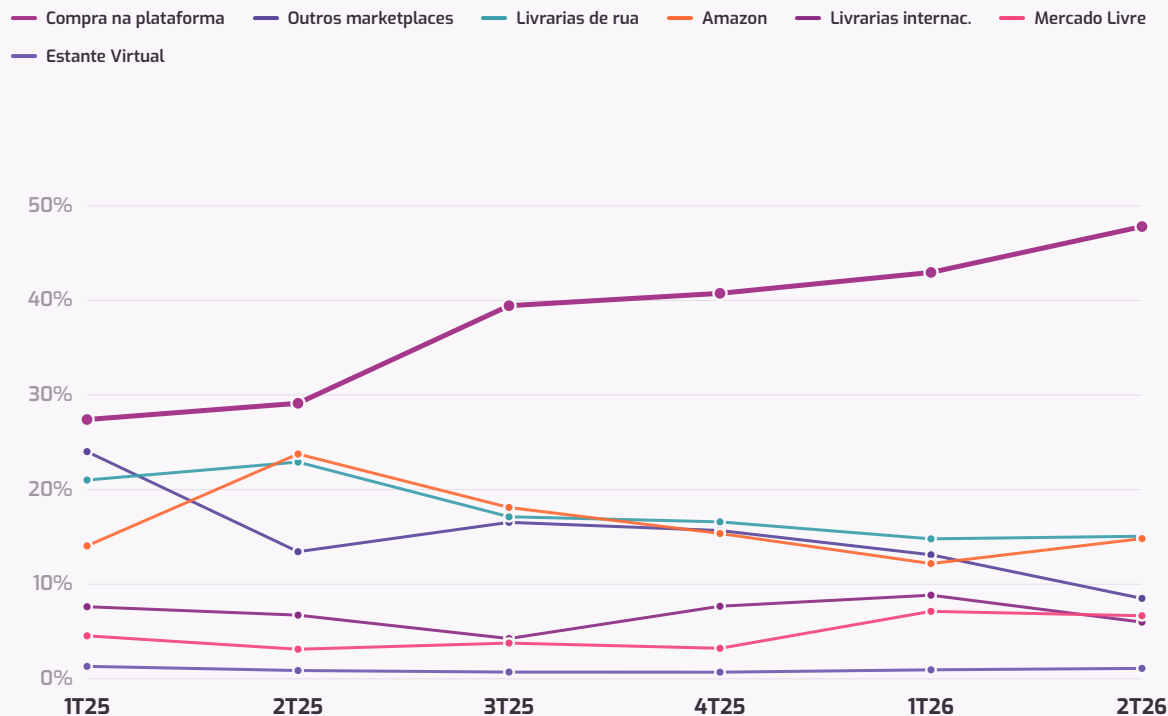
Onde compram livros físicos?

47,8%

A **compra direta na plataforma** é o canal que mais cresce (27,4% → 47,8%) — o maior share já registrado, com alta de quase 5 p.p. só neste trimestre.

A **Amazon se recuperou** (12,2% → 14,8%) após dois trimestres em queda, e as **livrarias de rua** seguem estáveis (~15%).

Ainda que haja concentração, a presença em uma **diversidade de canais** segue fundamental para os resultados.



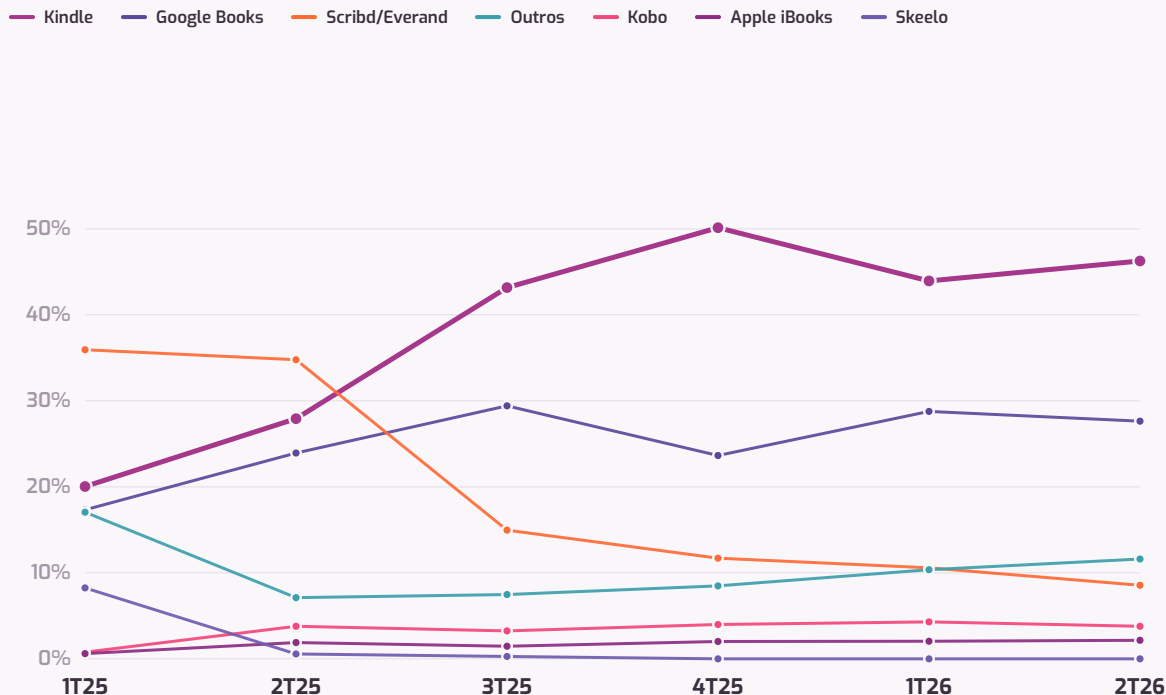
Onde compram e-books?

46,3%

O **Kindle** segue como o motor do digital e voltou a crescer (43,9% → 46,3%) — o canal mais indicado para quem publica ebook.

Google Books permanece estável em 2º lugar (~28%).

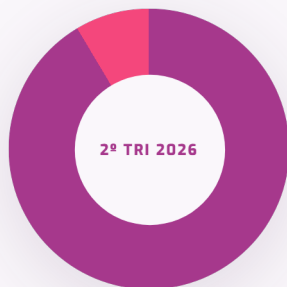
A **Scribd/Everand** segue em queda estrutural desde a mudança de política de formatos em 2025 (36% → 8,6%). "Outros" canais atingem o maior share já visto (11,6%).



Impressos x digitais: qual vende mais?



Impresso 86,5% Digital 13,5%



Impresso 91,4% Digital 8,5%

91,4% impresso

Depois de uma leve recuperação do digital no 1T26, o **impresso voltou a crescer no 2T26** (88,8% → 91,4%), reafirmando o formato físico como o principal do segmento.

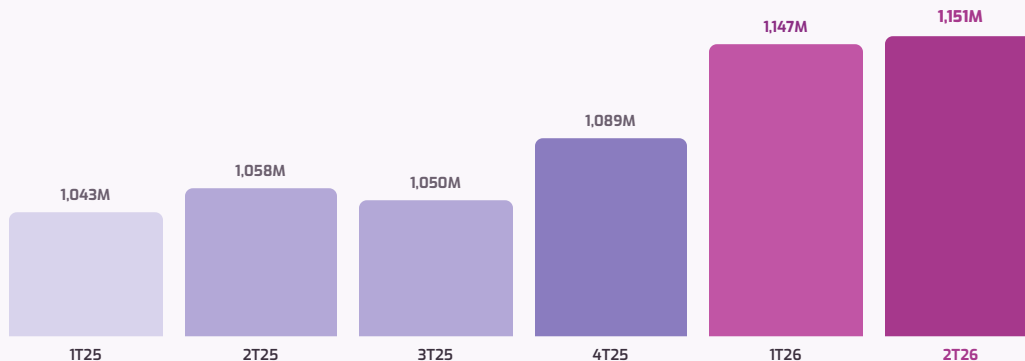
Royalties pagos

Royalties pagos por trimestre (R\$)

Novo recorde histórico

R\$ 1.151.374,59

Sexto trimestre consecutivo de alta (+0,4% vs 1T26). O Clube de Autores se consolida como a plataforma que mais gera retorno financeiro direto para autores.



Livros publicados

Livros publicados por trimestre

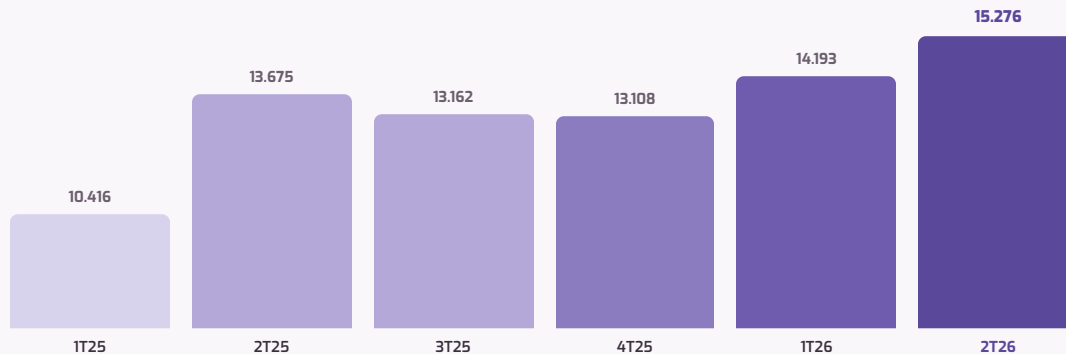
Maior volume trimestral já registrado

15.276

+7,6% vs 1T26

+11,7% vs 2T25

Cada vez mais autores escolhem o Clube para publicar — um indicador claro da força de aquisição da plataforma.



Aumento de vendas vs. trimestre anterior

+4,5%

Ritmo mais moderado do ano

Depois da forte alta do 1T26 (+30,1% vs 4T25), o crescimento desacelerou — natural após um pico tão alto. Ainda assim, **nenhum trimestre de 2025 ou 2026 registrou queda.**

O recado para autores: **as vendas continuam crescendo**, em ritmo mais moderado. Um trimestre de **consolidação** dos ganhos anteriores.

Preço médio dos livros

R\$ **55,49**

R\$ 52,00 → R\$ 55,49

O valor **voltou a subir** após a leve queda do 1T26, retomando o patamar de fechamento de 2025.

Segue **historicamente abaixo da média** do mercado editorial brasileiro — competitividade preservada para alcançar mais leitores sem perder margem de royalties.

Serviços de IA

+82%

no uso combinado dos serviços de IA
— de **1.624** para **2.961** serviços em um
único trimestre.

Edição & Revisão

+108%

Análise Crítica

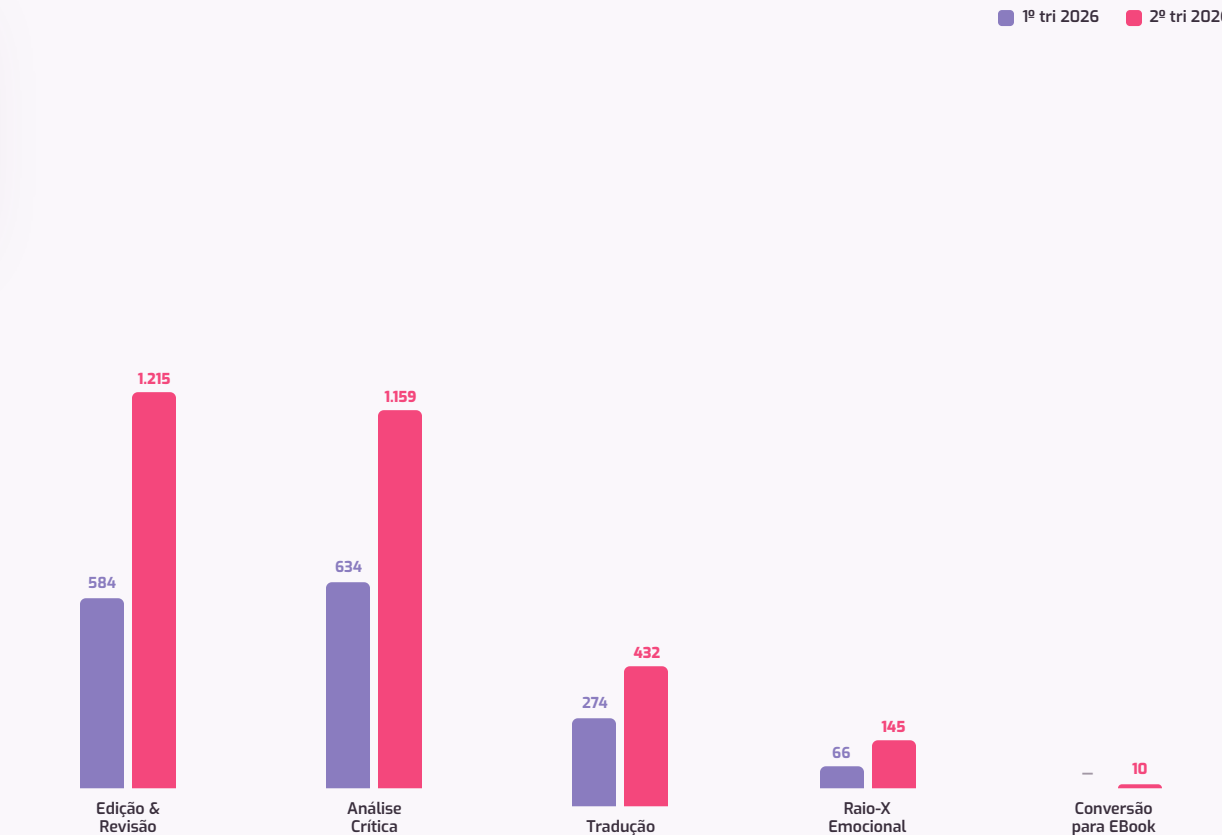
+83%

Raio-X Emocional

+120%

Tradução

+58%



O 2T26 em resumo

DOIS RECORDES

Royalties pagos e livros publicados batem **novos recordes históricos**, reforçando a capacidade real de gerar resultado.

MAIS AUTONOMIA

A **venda direta** segue crescendo e o impresso volta a ganhar força, com preço médio competitivo.

TECNOLOGIA ALIADA

Os **serviços de IA praticamente dobraram** de uso em três meses — pioneiros no mercado editorial.

O 2º trimestre de 2026 confirma o **Clube de Autores como a maior plataforma de autopublicação** para autores em português e espanhol — para publicar, distribuir e vender com autonomia.



Quer mais dicas sobre escrita, publicação e mercado?

Acesse nosso blog e aprenda com a gente.

www.clubedeautores.com.br