CLUBE DE AUTORES

RELATÓRIO DE VENDAS

3º Trimestre 2026

Dados e insights para autores independentes.

INTRODUÇÃO

O que é este relatório?

Um panorama das vendas de livros no **3º trimestre de 2026**. Com ele, você vai entender:

1. Quais formatos venderam mais
2. Onde os leitores compram livros impressos e digitais
3. Como os serviços de IA estão ampliando a qualidade e o alcance dos livros
4. Como esses dados podem apoiar sua estratégia de publicação

CONTEXTO

Por que esses dados importam?

- Entender **quais canais funcionam melhor** para cada tipo de livro.
- Identificar **tendências do mercado editorial** para autores independentes.
- Descobrir como os **serviços de IA** — edição, revisão, tradução e conversão para ebook — levam seu livro a mais formatos, idiomas e leitores.
- Otimizar suas **estratégias de publicação** e aumentar seu alcance.

Quer vender mais? Confira os números do trimestre.

CANAIS DE VENDA · LIVRO IMPRESSO

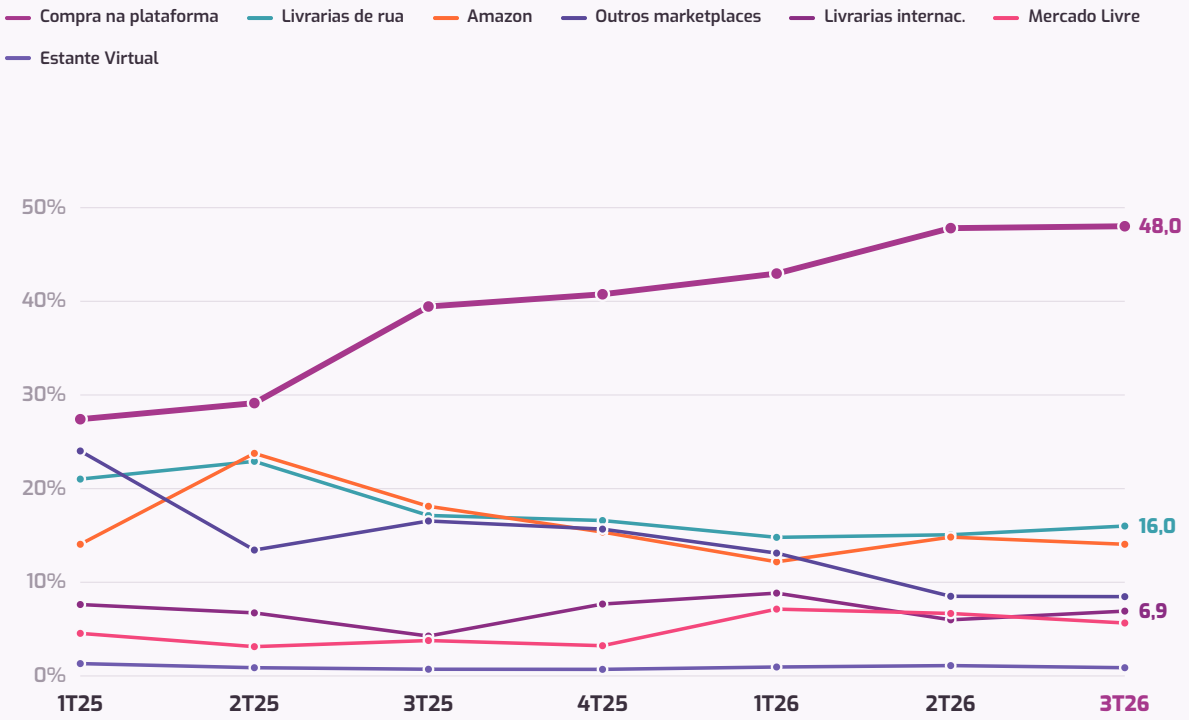
Onde compram livros físicos?

48,0%

A **própria plataforma** segue como principal canal de impressos — o maior patamar da série histórica.

Sinal claro da força da comunidade de autores e editoras, que **compram e vendem cada vez mais diretamente** conosco.

As livrarias cresceram: **de rua** (15,1% → 16,0%) e **internacionais** (6,0% → 6,9%). Os livros do Clube ganham espaço nas prateleiras no Brasil e lá fora.



CANAIS DE VENDA · EBOOK

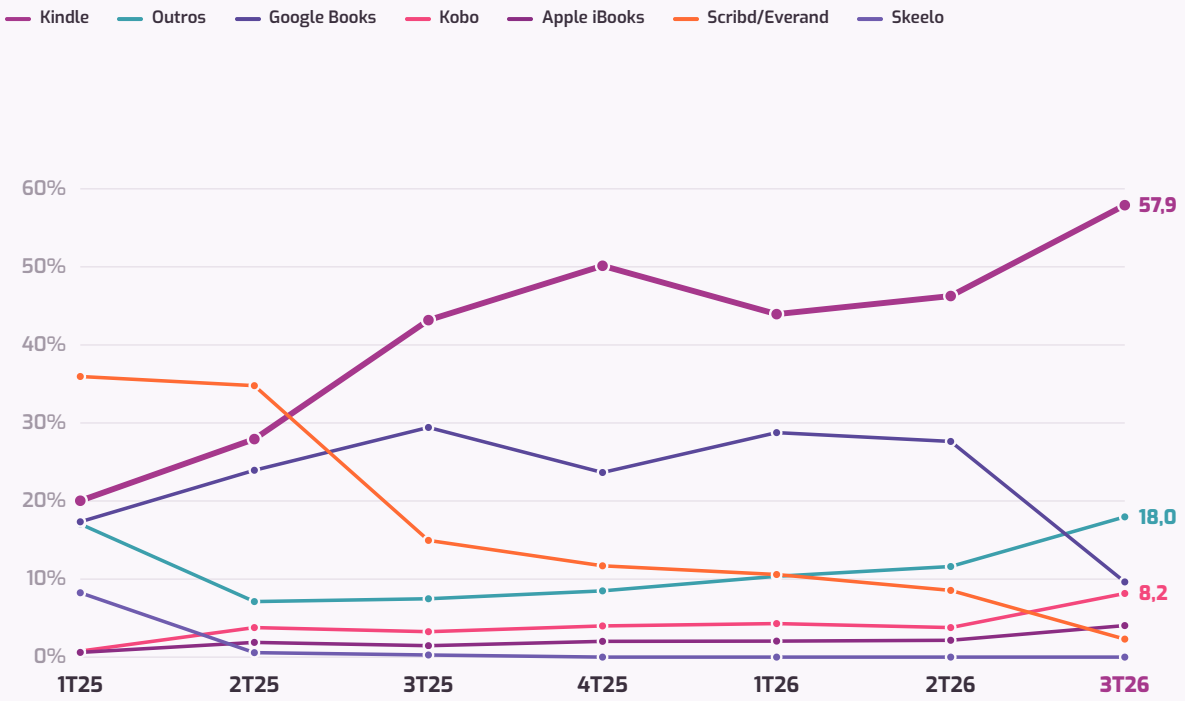
Onde compram e-books?

57,9%

O **Kindle** bateu recorde e responde por quase 58% das vendas de ebooks (46,3% no 2T26).

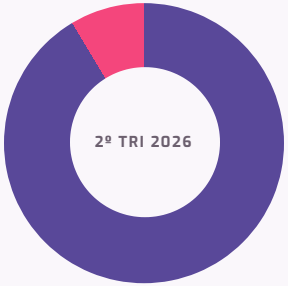
A surpresa veio de canais menores: a **Kobo mais que dobrou** (3,8% → 8,1%) e a **Apple Books quase dobrou** (2,2% → 4,0%).

Na prática, seus ebooks estão sendo **lidos em mais lugares e por mais leitores**.

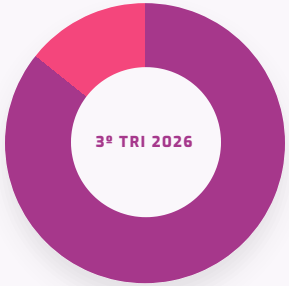


MIX DE FORMATOS

Impressos x digitais: qual vende mais?



Impresso 91,4% Digital 8,6%



Impresso 85,7% Digital 14,3%

Maior participação digital da série

14,3% digital

O digital deu um salto expressivo. O movimento coincide com o lançamento da **Conversão para Ebook**, que permitiu a milhares de autores levarem seus impressos também para o digital — multiplicando as formas de chegar ao leitor.

RETORNO PARA AUTORES

Royalties pagos

Recorde absoluto

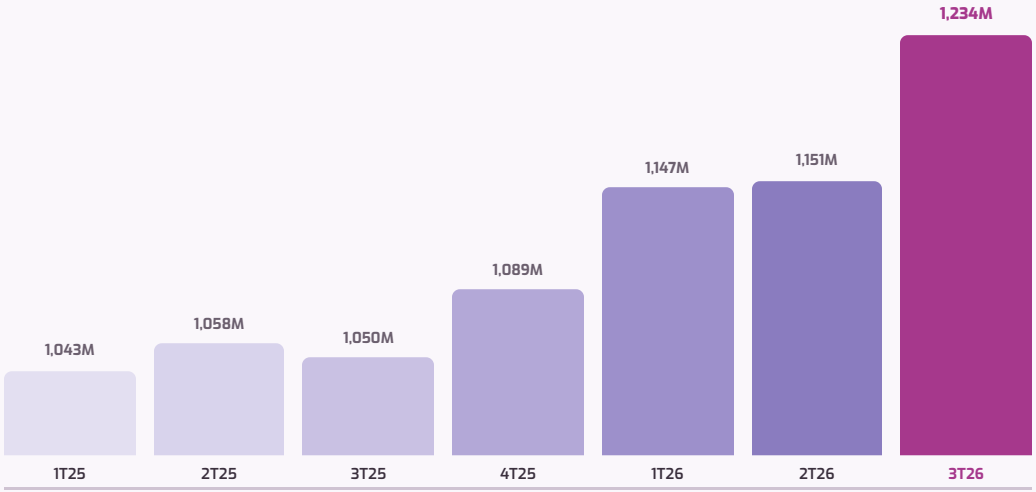
R$ 1.233.995,35

+7,2% vs 2T26

+17,5% vs 3T25

Mais de **R$ 1,23 milhão** pagos a autores e editoras no trimestre. É dinheiro que volta para quem escreve e publica.

Royalties pagos por trimestre (R$)



CRESCIMENTO DA BASE

Livros publicados

Novo recorde

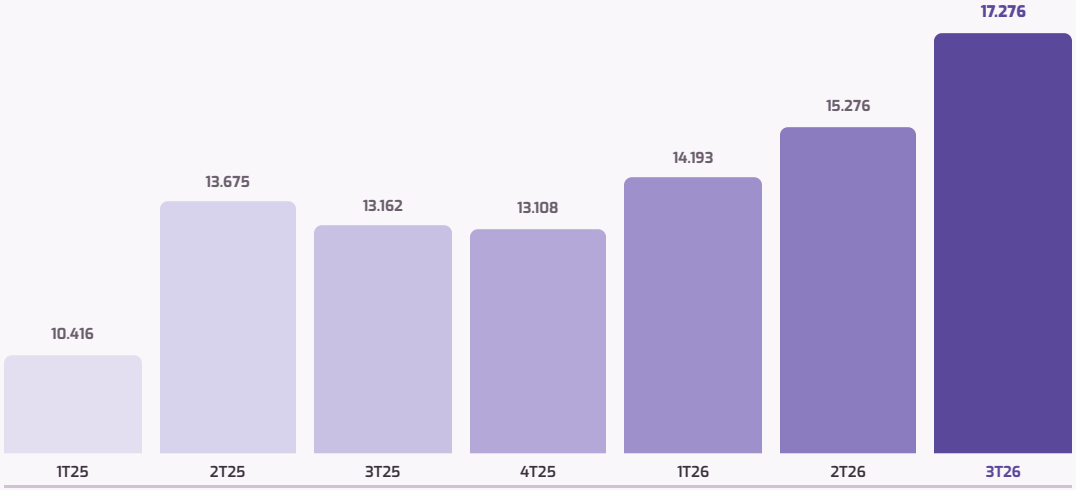
17.276

+13% vs 2T26

+31% vs 3T25

Nunca tantos autores escolheram o Clube de Autores para **tirar suas histórias da gaveta**.

Livros publicados por trimestre



RITMO DE VENDAS

Aumento de vendas vs. mesmo período de 2025

+7,1%

Crescimento acelerando

2T26: +4,5% → 3T26: +7,1%

As vendas cresceram **7,1% em relação ao 3º trimestre de 2025**, acelerando frente ao trimestre anterior. E a alta acontece sobre uma base que já era muito forte: no 3T25, as vendas haviam crescido **27%**.

É **crescimento em cima de crescimento**.

PRECIFICAÇÃO

Preço médio dos livros

Maior da série histórica

R$ 56,62

R$ 55,49 → R$ 56,62 (+2%)

Alta moderada em relação ao trimestre anterior. O dado sugere que **os leitores estão dispostos a investir mais em livros**.

Possivelmente reflete o **ganho de qualidade editorial** dos títulos publicados.

AILA · UM ANO DE SERVIÇOS COM IA

Serviços de IA

5.390

serviços no trimestre — **+82%** vs 2T26 e **mais de 4×** o volume do 3T25.

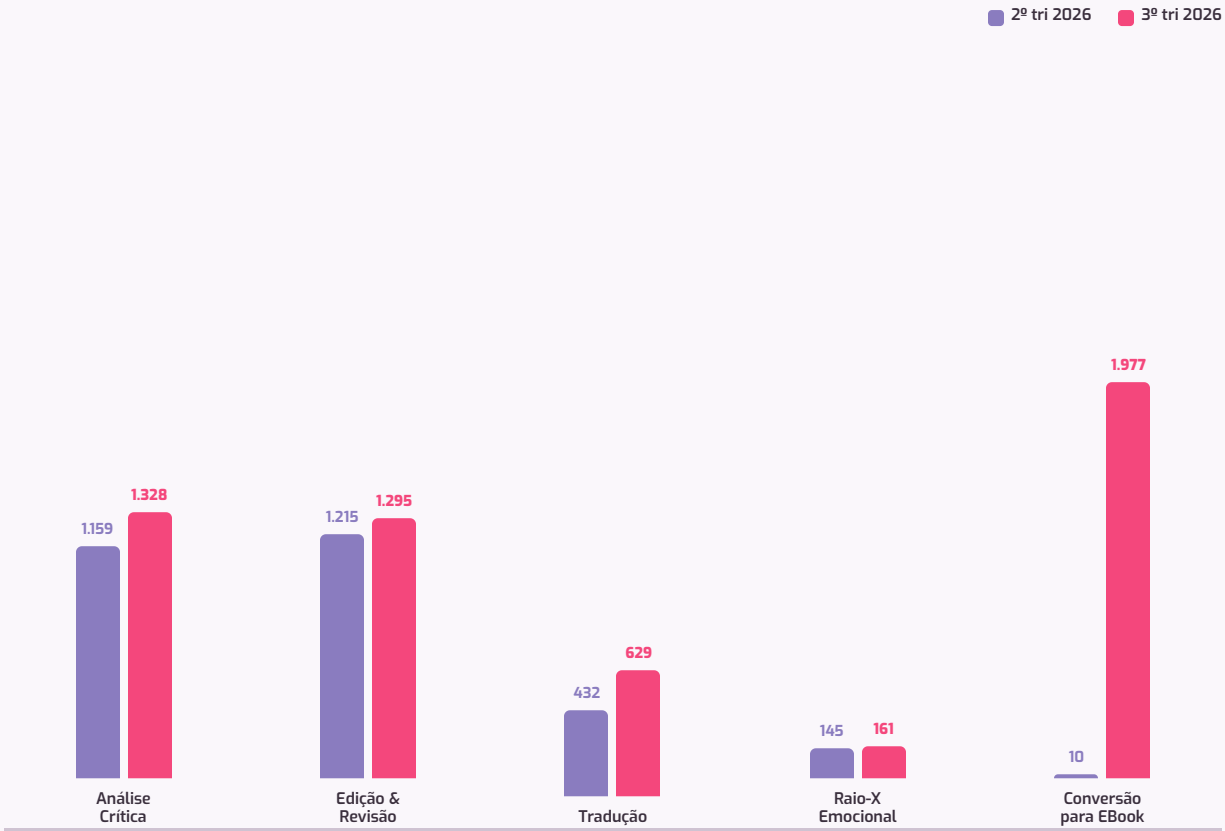
Conversão para EBook · o mais procurado
10 → 1.977

Tradução
+46%

Análise Crítica
+15%

Raio-X Emocional
+11%

Edição & Revisão
+7%



BALANÇO DO TRIMESTRE

O 3T26 em resumo

CLUBE DE AUTORES

QUATRO RECORDES

Em **royalties pagos**, **livros publicados**, participação da **própria plataforma** e participação do **digital**.

UM ANO DE IA

Os serviços editoriais com IA completaram o primeiro ano em plena aceleração: livros **mais bem editados**, em mais formatos, idiomas e canais.

MENSAGEM PARA AUTORES

Nunca houve tantas formas de publicar, vender e alcançar leitores.

O 3º trimestre de 2026 foi um **trimestre de recordes** — e o Clube de Autores segue como a principal plataforma para publicar, distribuir e vender com autonomia.

CLUBE DE AUTORES

Quer mais dicas sobre escrita, publicação e mercado?

Acesse nosso blog e aprenda com a gente.

www.clubedeautores.com.br